**Техническое задание на разработку сайта «Благодать»**

1. **Общие сведения**

«**Благодать**», адрес сайта
email: tollk@yandex.ru.

**1.2. Перечень документов, на основе которых создается сайт**

* Договор: техническое задание, смета, календарный план.

**Файлы:**
* Content.zip – Текстовые и графические материалы для наполнения разделов.
* Portfolio.zip – Изображения выполненных ранее работ и описания к ним.

**1.3. Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этапы работ** | **21.10-23.10** |  | **24.10-29.10** |  | **30.10** |
| Подготовительные работы |  |  |  |  |  |
| Проектирование |  |  |  |  |  |
| Разработка концепции дизайна |  |  |  |  |  |
| Разработка дизайна типовых страниц |  |  |  |  |  |
| Верстка типовых страниц |  |  |  |  |  |
| Программирование |  |  |  |  |  |
| Наполнение и доработка |  |  |  |  |  |
| Тестирование и запуск проекта |  |  |  |  |  |

**1.4. Основные сведения о предприятии Заказчика**

Фирма «Благодать» изготавливает корпусную мебель, производит дизайн корпусной мебели, оказывает услуги по доставке мебели, поставляет мягкую мебель и фурнитуру.

1.4.1. Цели и задачи Фирмы «Благодать:

* Продажа корпусной мебели на заказ.
* Налаживание долгосрочных и взаимовыгодных отношений с клиентами.

1.4.2. Услуги и решения Фирмы «Благодать

а) Услуги:

* Разработка «Кухня»
* Разработка «Шкаф-купе»
* Разработка «Кровать»
* Разработка «Детская»
* Разработка диванов
* Разработка нестандартных проектов

**2. Назначение и цели создания Сайта**

**2.1. Назначение Сайта**

* Техническая и информационная поддержка клиентов и партнеров фирмы.
* Ознакомление потенциальных клиентов c портфолио студии.
* Реклама услуг фирмы и предлагаемых ей решений.

**2.2. Основные задачи сайта**

2.2.1. Имиджевая:

Сайт является «лицом» Фирмы «Благодать» в сети интернет и должен:

а) идентифицировать «Благодать» как надежную и стабильную компанию, осуществляющую комплексное обслуживание в сфере разработки дизайн-проектов с последующим изготовлением мебели

б) поддерживать образ

* успешной и стабильной компании с которой легко работать;
* прогрессивной и инновационной компании;

в) не вызывать ассоциаций с компаниями работающими на рынке дешевых, шаблонных или чрезмерно дорогих решений.

2.2.2. Информационная:

Сайт должен предоставлять пользователям доступ к информации:

* о компании
* о направлениях деятельности компани
* о клиентах и партнерах компании;
* портфолио реализованных проектов.

**2.2 Аудитория сайта:**

* индивидуальные предприниматели
* руководители и менеджеры компаний малого и среднего бизнеса
* топ-менеджеры крупных компаний
* Частных клиентов

**3. Требования к Сайту**

**3.1 Требования к стилистическому оформлению и дизайну Сайта**

* Дизайн сайта должен быть в меру строгий, но без занудства, светлый, функциональный, без лишних дизайнерских элементов.
* Основная цветовая гамма – цвета радуги(файл «для антона визитка .cdr», в элементах может использоваться любой из цветов взятых из логотипа файла визитки «для антона визитка .cdr».
* Без использования flash, музыки и т.д. (Flash можно использовать только для баннеров, видео или в портфолио для демонстрации работ).

Слайд-шоу на заглавной странице с картинками из пункта «1.4.2. Услуги и решения Фирмы «Благодать»»

**3.2. Требования к шрифтовому оформлению Сайта**

* Использование шрифтов «без засечек» (Arial, Calibri, Tahoma, Verdana и т.д.), шрифты с «засечками» (Georgia, Times New Roman, Trebuchet и т.д.) только в разделе портфолио при необходимости стилизации под выполненную работу.
* Размер (кегль) шрифтов должен обеспечивать удобство восприятия текста 10-16 пт.

**3.3. Требования к средствам просмотра Сайта**

Сайт должен обеспечивать корректное отображение данных в следующих браузерах:

* Internet Explorer (версия 7.0 и выше);
* Opera (последних версий);
* Firefox (последних версий);
* Chrome (последних версий);
* Safari (последних версий);
* Яндекс брузер
	1. **Требования к системе управления контентом Сайта**

Система управления контентом Сайта должна обеспечить администратору сайта возможность выполнения следующих действий:

* Возможность изменения структуры сайта, добавление и удаление стандартных разделов.
* Древовидное, наглядное меню, повторяющее структуру сайта.
* Возможность визуального редактирования текстов, таблиц и изображений (по аналогии с Microsoft™ Word™).
* Возможность вставки текста напрямую из Microsoft™ Word™ с последующей автоматической «чисткой» кода.
* Автоматические функции обработки изображений (создание привью, масштабирование).
* Возможность создавать и изменять формы отправки сообщений с сайта с уведомлением по электронной почте с возможностью их изменений.
* Возможность вносить изменения в дизайн сайта (HTML-шаблоны) типовых страниц.
* Возможности по тонкой оптимизации сайта для поисковых систем.
* Возможность резервного копирования и восстановления данных, по частям или полностью.
* Возможность автоматической и полуавтоматической генерации путей для страниц сайта – например «intitle.ru/portfolio/sites/» или с использованием «translit’a».
* Возможность авторизации и разграничения прав для неограниченного количества операторов и администраторов сайта.
* Управление рассылкой для клиентов имеющих доступ к закрытой части сайта.

	1. **Требования к компоновке страниц Сайта**

Компоновка страниц Сайта должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя. «Резина» не должна растягиваться на весь экран на разрешениях выше 1400 px по ширине.

Минимальный размер (ширина) рабочего поля браузера, при котором необходимо обеспечить полноценное отображение страниц (без полосы горизонтальной прокрутки), составляет 1024 пиксела.

1. **Структура Сайта и навигация**

Главная страница
КАК ТУТ - http://solenamebel.ru/

1. САЙТ
	1. Главная
2. О НАС
	1. О нас
		* 1. Цель
			2. Дизайн
			3. Услуги
			4. Полезная информация
			5. Видео
			6. Дизайн интерьеров
3. ПОРТФОЛИО
	1. Кухни
	2. Шкафы-купе
	3. Двери-купе
	4. Детская мебель
	5. Прихожие
	6. Офисная мебель
	7. Мягкая мебель
4. КАТАЛОГ
	1. Кухни
	2. Шкафы-купе
	3. Двери-купе
	4. Детская мебель
	5. Прихожие
	6. Офисная мебель
	7. Мягкая мебель
5. КОНТАКТЫ
6. ЗАКАЗАТЬ
	1. Форма онлайн-заказа
	2. По эл. Почте
	3. Звонок
7. АКЦИИ
	1. **Дополнительные требования**

Также в верхней части страницы должны быть расположены:

1. Логотип,
2. Адрес и телефон,
3. ссылка на форму онлайн-заказа.

При переходе на каждую новую страницу под горизонтальным меню должен отражаться путь от главной до текущей страницы (хлебные крошки) в виде: «Главная / клиенты/ компания». У пользователя сайта должна быть возможность «вернуться» по данному пути на любую из предыдущих страниц.

1. **Описание разделов сайта**

**5.1. Главная страница**

На главной странице будут присутствовать следующие элементы:

* Шапка – логотип, адрес и телефон, ссылка на форму заказа.
* Специализация «корпусная и мягкая мебель».
* Блоки на каталог (с картинками), содержащие ссылки на разделы.
* В центре – анонсы работ (изображение + ссылка).
* Дублирующая навигация (хлебные крошки)
* Рекомендации клиентов.
* Текст кратко описывающий принципы работы
* Блок ссылок (мини-карта сайта) содержащий ссылки на основные разделы.
* Кнопки социальных сетей.

**5.2. Внутренние страницы**

Внутренние страницы сайта будут аналогичны главной странице и будут состоять из:

* Шапка – логотип, адрес и телефон, ссылка на форму заказа.
* Специализация «Мебель корпусная».
* Дублирующая навигация (хлебные крошки)
* Блок ссылок (мини-карта сайта) содержащий ссылки на основные разделы.
* Кнопки социальных сетей.
* С центральном блоке будет располагаться уникальный контент каждой страницы.

**5.3. Схема главной страницы Сайта**

[**http://solenamebel.ru/**](http://solenamebel.ru/) **КАК ТУТ! Или как в шаблоне сайта**

**Описание функционала разделов Сайта**

В основном, внутренние страницы сайта должны быть реализованы в форме простого контентного раздела – раздела с возможностью вставки произвольного текста, графики, ссылок на другие разделы и внешние сайты. Подобный раздел управляется при помощи системы управления контентом с возможностью использования такого инструмента как «Визуальный редактор».

Исключения:

1. Раздел «Форма заказа» содержит список услуг с возможностью выбора услуг, полями «имя», «контакты», «комментарий» и возможностью прикрепить файл
2. Раздел «Портфолио» содержит основные категории каталога работ, со ссылками на подразделы, изображением и списком последних работ.
3. Подразделы «Категория портфолио» отображает миниатюры избранных работ из категории и позволяет отсортировать работы по годам выхода и направлениям видов деятельности.
4. Подразделы «Категорий портфолио» - страницы работ, содержат уменьшенные до 720px по широкой стороне изображения работ (скриншоты), информацию о команде принимавшей участие в работе и дате выпуска работы. Навигация позволяет переключаться между работами внутри выбранной категории или вернуться к списку работ категории.
5. Раздел «Статьи» содержит список статей с разбивкой на страницы.
6. Раздел «Контакты» содержит контактные данные и карту от «Google» или «Яндекс».

С уважением,